

Το μετρό “πρωταγωνιστεί” στην επικοινωνιακή εκστρατεία της Κομισιόν

Με στόχο την ενημέρωση των πολιτών για την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία και έπ’ ευκαιρίας της τρέχουσας Ευρωπαϊκής Εβδομάδας Κινητικότητας (European Mobility Week 2020), η Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής παρουσιάζει τη νέα της επικοινωνιακή εκστρατεία στους συρμούς καθώς και στις αποβάθρες του σταθμού «Σύνταγμα» στο Μετρό της Αθήνας* (ΣΤΑΣΥ Α.Ε.).

Η Ευρωπαϊκή Εβδομάδα Κινητικότητας καθιερώθηκε με σκοπό την ενθάρρυνση των αρχών στην εισαγωγή και προώθηση βιώσιμων τρόπων μεταφοράς και την ευαισθητοποίηση των πολιτών στη χρήση καθαρών μέσων μετακίνησής στην πόλη τους, για την προαγωγή βιώσιμων προτύπων κινητικότητας και κατ’ επέκταση για την διαμόρφωση και ανάπτυξη περιβαλλοντικού ήθους.

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία είναι ο οδικός χάρτης για να εξασφαλίσουμε τη βιωσιμότητα της οικονομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Στηρίζουμε τη μετατροπή των κλιματικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων σε ευκαιρίες σε όλους τους τομείς πολιτικής και επιτυγχάνουμε μια μετάβαση δίκαιη για όλους, χωρίς αποκλεισμούς.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει διαμορφώσει το σχέδιο της για την οικονομική ανάπτυξη με στόχο μια πιο ανθεκτική οικονομία, μια πιο δίκαιη κοινωνία και έναν πιο «πράσινο» πλανήτη. Στο σχέδιο αυτό περιλαμβάνονται οι φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές σε πράσινες και ψηφιακές ευρωπαϊκές πόλεις. Άλλωστε η μετά-COVID εποχή αποτελεί πρόκληση τόσο για τους Ευρωπαίους πολίτες όσο και για τις πόλεις μας. Υιοθετώντας νέες πράσινες συνήθειες, κάνουμε τις πόλεις μας ασφαλέστερες, καθαρότερες και προσβάσιμες σε όλους.

Πρεσβευτής της εκστρατείας είναι ο Φώτης Σεργουλόπουλος ο

οποίος με τον δικό του μοναδικό τρόπο παρουσιάζει τα βασικά μηνύματα της.

https://www.youtube.com/watch?v=2MtNLtH3CoI&feature=youtu.be&fbclid=IwAR3nmR8H-GwgdF8hXS3wWaXdVnBKoFilk9utVcNSjVRQW-_fX2BnKcWFH6s