

Τα κορυφαία ελληνικά ξενοδοχεία και οι μεγάλες εταιρείες που δίνουν δυναμική ανόδου στον τουρισμό

Ο ελληνικός τουρισμός συνεχίζει να αποτελεί το δυνατό «χαρτί» της εθνικής οικονομίας, με τις προσδοκίες για το καλοκαίρι του 2019 να είναι ιδιαίτερα υψηλές. Εγγύηση για την εξωστρέφεια του διατιθέμενου τουριστικού προϊόντος, είναι η επιβεβαίωση ότι στη χώρα μας δραστηριοποιούνται ξενοδοχειακές μονάδες και εταιρείες, σε top προορισμούς, που φιγουράρουν στην πρώτη θέση των διεθνών προτιμήσεων. Ακριβώς τέτοιες διακρίσεις έλαβε η Ελλάδα στα World Travel Awards, που πραγματοποιήθηκαν το Σάββατο 8 Ιουνίου στη Μαδέρα.

Στα World Travel Awards, μεταξύ άλλων, ξεχώρισε κι η εταιρεία διαχείρισης καταλυμάτων, Hotelbrain, της οποίας ο CEO και Founder, κ. Πάνος Παλαιολόγος, είχε παραχωρήσει πρόσφατα συνέντευξη στο business.gr. Τονίζοντας, ενδεικτικά, πως η Hotelbrain είναι μία εταιρεία που παρέχει μια πλήρη σειρά υπηρεσιών, από την πρακτική ανάπτυξη και τη συμβουλευτική διαχείριση ξενοδοχείων μέχρι την πλήρη διαχείριση τρίτων, αλλά και την παροχή λύσεων μίσθωσης βραχυπρόθεσμης ή μακροπρόθεσμης διάρκειας.

Στο πλαίσιο των World Travel Awards, αναλυτικά, η Ελλάδα έλαβε τις εξής διακρίσεις:

Σε ευρωπαϊκό επίπεδο:

Europe's Leading Boutique Resort 2019 | Santo Maris Oia Luxury Suites & Spa

Europe's Leading Destination Management Company 2019 | Mideast Travel Worldwide

Europe's Leading Family Resort 2019 | Sani Resort

Europe's Leading Hotel Management Company 2019 | HotelBrain
Europe's Leading Landmark Hotel 2019 | Grand Forest Metsovo
Europe's Leading Luxury Island Resort 2019 | Grand Resort
Lagonissi
Europe's Leading Luxury Villa Resort 2019 | Elounda Beach
Hotel & Villas
Europe's Leading Seafront Resort 2019 | Elounda Bay Palace

Σε ελληνικό επίπεδο:

Greece's Leading All Suite Hotel 2019 | Domes of Elounda,
Autograph Collection
Greece's Leading All-Inclusive Resort 2019 | Ikos Oceania
Greece's Leading Boutique Hotel 2019 | Kenshō Psarou
Greece's Leading Business Hotel 2019 | Hilton Athens
Greece's Leading Car Rental Company 2019 | Luxury Car
Greece's Leading City Hotel 2019 | Divani Caravel Hotel
Greece's Leading Conference Hotel 2019 | Athenaeum
InterContinental Athens
Greece's Leading Destination Management Company 2019 | Mideast
Travel Worldwide
Greece's Leading Family Resort 2019 | Sani Resort
Greece's Leading Guest Experience Destination 2019 | Χανιά
Greece's Leading Hotel 2019 | Elounda Beach Hotel & Villas
Greece's Leading Hotel Group 2019 | Divani Collection Hotels
Greece's Leading Hotel Management Company 2019 | HotelBrain
Greece's Leading Hotel Residences 2019 | Avaton Luxury Villas
Resort – Relais & Châteaux
Greece's Leading Hotel Suite 2019 | Royal Suite @ Hotel Grande
Bretagne, a Luxury Collection Hotel, Athens
Greece's Leading Island Destination 2019 | Κυκλάδες
Greece's Leading Island Villas 2019 | Santo Maris Oia Luxury
Suites & Spa
Greece's Leading Luxury All Suite Hotel 2019 | Bill & Co
Suites and Lounge
Greece's Leading Luxury Boutique Hotel 2019 | Iconic
Santorini, a boutique cave hotel

Greece's Leading Luxury Hotel Villa 2019 | Royal Blue Mansion @ Mykonos Blu Grecotel Exclusive Resort

Greece's Leading Luxury Private Villa 2019 | Villa Saint Antoine

Greece's Leading Mainland Destination 2019 | Μάνη

Greece's Leading Resort 2019 | Lesante Blu Exclusive Beach Resort

Greece's Leading Travel Agency 2019 | Beleon Tours

Greece's Leading Villa Resort 2019 | Porto Zante Villas & Spa

Σημειώνεται, ότι με βάση μελέτη που είχε χρηματοδοτήσει το ΣΕΤΕ, ο ξενοδοχειακός τομέας πραγματοποιεί κύκλο εργασιών 5,7 δισ. ευρώ (3,5% του ΑΕΠ) και τα τελευταία χρόνια έχει λάβει επενδύσεις ύψους άνω των 2 δισ. ευρώ. Οι περισσότερες εκ των οποίων αφορούν ξενοδοχεία 4 και 5 αστέρων, στους πέντε προορισμούς-σημεία «κλειδιά», όπως χαρακτηριστικά καθίστανται το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη, το Ιόνιο, η Αττική και η Κεντρική Μακεδονία. Παράλληλα, με το παράδειγμα του brand name «Moxy» της Marriott, το οποίο έχει φτάσει ήδη στην Πάτρα και επεκτείνεται προσεχώς σε Αθήνα, Χανιά, Λάρισα, Ιωάννινα, παρατηρείται μία έμφαση και στις ξενοδοχειακές επενδύσεις 3 αστέρων, που όμως προσφέρουν παροχές καταλύματος προδιαγραφών 4-5 αστέρων. Έχοντας, την ίδια στιγμή, ως στρατηγικό πλεονέκτημα το χαμηλότερο λειτουργικό κόστος.

Από τη μία λοιπόν έχουμε τις μεγάλες επενδύσεις και από την άλλη, τις αυξημένες τουριστικές ροές. Ροές που πρέπει να συνεχιστούν και ει δυνατόν, προσεχώς, να αυξηθούν. Σύμφωνα με έρευνα που είχε διενεργήσει η Τράπεζα της Ελλάδος, οι εισερχόμενες τουριστικές εισροές για την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2018 είχαν ανέλθει σε 25,9 εκατ. επισκέπτες. Ποσοστό δηλαδή αυξημένο κατά 10,3% από την αντίστοιχη περίοδο του 2017 και ψηλότερο κατά περίπου 10% σε σχέση με το 2016. Οι αριθμοί αυτοί είναι σημαντικό να αναθεωρούνται διαρκώς προς τα επάνω, από τη στιγμή που αναλόγως γοργά αυξάνονται κι οι ξενοδοχειακές επενδύσεις στη χώρα.

Πηγή: [business.gr](https://www.business.gr)