

Relkon: Μία ελληνική εταιρεία που εστιάζει στις εξαγωγές – Συνέντευξη με τον Διευθυντή Πωλήσεων

Έχει αναδειχθεί πολλές φορές τόσο σε σχετικά ρεπορτάζ του **business.gr**, όσο και προγραμματικά από την παρούσα κυβέρνηση, πως η ενίσχυση της [επιχειρηματικότητας](#) συνιστά απαραίτητη προϋπόθεση ανάπτυξης. Η ενίσχυση αυτή αφορά είτε την πραγματοποίηση νέων μεγάλων επενδύσεων στη χώρα μας, είτε την άνοδο και την μεγέθυνση ήδη υπάρχουσών επιχειρήσεων. Κι αυτό το δεύτερο κομμάτι, ειδικότερα, συνεπάγεται άμεσα με την εξωστρέφεια μίας εταιρείας και την επέκταση των ορίων της και εκτός Ελλάδας.

Μία τέτοια χαρακτηριστική περίπτωση ελληνικής επιχείρησης καθίσταται η Relkon. Πρόκειται για μία εισαγωγική καθώς κι εξαγωγική εταιρεία, η οποία στο σύνολο της δραστηριότητάς της έχει τρεις κατευθύνσεις: τις σοκολάτες, τα κουφέτα και τα παιχνίδια με ζαχαρώδη με επώνυμους παιδικούς ήρωες, τα οποία εξαγει και στο εξωτερικό.

Η Relkon κατάφερε να μη συμπαρασυρθεί, σε γενικές γραμμές, από την οικονομική κρίση που έπληξε την επιχειρηματικότητα (κι όχι μόνο φυσικά) στην Ελλάδα. Διότι, νωρίτερα, είχε αρχίσει να δραστηριοποιείται στον τομέα του licensing. Μία διαδικασία, δηλαδή, μέσω της οποίας η επιχείρηση έκλεισε συμφωνίες με διάφορα γνωστά και μεγάλα brands, που εν συνεχεία τα προσάρμοζε στα προϊόντα της. Το γεγονός αυτό, της επέτρεψε να κάνει άνοιγμα προς τις αγορές του εξωτερικού, πράγμα που συντέλεσε στην ενίσχυση της εξωστρέφειάς της και της εξαγωγικής της δραστηριότητας.

Όπως επισήμαιναν στο business.gr στελέχη της εταιρείας, το τρίπτυχο της Relkon εδράζεται στις παρακάτω βασικές αρχές:

- 1) Νέες ιδέες και καινοτομία, ώστε να αυξάνεται συνεχώς το engagement με την αγορά και ως αποτέλεσμα τούτου, να μην μένει η εταιρεία πίσω από τις εκάστοτε εξελίξεις.
- 2) Στροφή προς το εξωτερικό, προς το σκοπό της ενίσχυσης της εξωστρέφειας.
- 3) Εισαγωγή νέων προϊόντων στην ελληνική αγορά, προκειμένου να μη δημιουργείται κορεσμός στο αγοραστικό κοινό.

Στο πλαίσιο του ρεπορτάζ, το **business.gr** μίλησε με τον Διευθυντή Πωλήσεων της Relkon, κ. Αλέξανδρο Τασελαρίδη. Συγκεκριμένα, στη δήλωσή του, ανέφερε:

«Λίγα χρόνια πριν ξεκινήσει η κρίση, η εταιρεία μας είχε ξεκινήσει να ασχολείται με τον τομέα του licensing, στρέφοντας έτσι πιο θαρραλέα το βλέμμα της προς τις αγορές του εξωτερικού.

Έτσι, δημιουργώντας συνεχώς νέα προϊόντα παιχνιδιών με τους πιο διάσημους παιδικούς ήρωες, καταφέραμε να αυξήσουμε την εξαγωγική μας δραστηριότητα και να ωφεληθούμε συνολικά ως εταιρεία.

Παράλληλα, όμως, δεν γυρίσαμε την πλάτη στην ελληνική αγορά. Απεναντίας, επενδύσαμε σε νέους τομείς, όπως του Γάμου και της Βάπτισης, καινοτομώντας διαρκώς με το λανσάρισμα νέων κουφέτων, που όμοιά τους δεν είχαν κυκλοφορήσει ξανά στη χώρα μας.

Συνεπώς, αν πρέπει να σταθώ εν ολίγοις επιγραμματικά στα στοιχεία που οδήγησαν τη Relkon σε τροχιά ανάπτυξης εν μέσω κρίσης, θα αναφέρω ως τομέα ζωτικής σημασίας την καινοτομία και την ανάπτυξη νέων προϊόντων».

business.gr