

Κατά 20% μειώνεται το διαφημιστικό κόστος στα Μέσα της ΣΤΑΣΥ για τους θερινούς μήνες

Η Διοίκηση της ΣΤΑΣΥ ΑΕ προκειμένου να συμβάλλει στην προσπάθεια επανεκκίνησης της οικονομίας, στην τόνωση της επιχειρηματικότητας, αλλά και στην ενίσχυση των δικών της εσόδων, αποφάσισε να μειώσει κατά 20% το διαφημιστικό κόστος σε όλα τα διαθέσιμα μέσα προβολής του δικτύου της.

Η έκπτωση 20%, επί του ισχύοντος τιμοκαταλόγου της [ΣΤΑΣΥ](#), θα ισχύσει σε όλες τις διαφημιστικές ενέργειες που θα υλοποιηθούν τους μήνες Ιούνιο, Ιούλιο και Αύγουστο του έτους 2020.