

Επενδύσεις 2,9 δισ. ευρώ για ανακαινίσεις ξενοδοχείων σε μία διετία

Ετήσια έρευνα που αφορά τις «Εξελίξεις στα Βασικά Μεγέθη της Ελληνικής Ξενοδοχίας 2019», διενεργήθηκε από το Ινστιτούτο Τουριστικών Ερευνών και Προβλέψεων για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου της Ελλάδας. Και τα αποτελέσματα που προέκυψαν απέδειξαν καθαρά, το γιατί η ξενοδοχία συνιστά έναν από τους σημαντικότερους βραχίονες για την επενδυτική ανάπτυξη στην Ελλάδα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που προέκυψαν, λοιπόν, την περίοδο 2017-2019 τα ελληνικά ξενοδοχεία δαπάνησαν μονάχα για ανακαινίσεις το ποσό των **2,9 δισ. ευρώ**, καταγράφοντας μια σταθερή επένδυση 1 δισ. ευρώ ανά έτος από τον κλάδο. Ενδεικτικά μόνο, η Grecotel έχει πραγματοποιήσει από το 2016 επενδύσεις για την αναβάθμιση ξενοδοχείων, κόστους 62 εκατ. ευρώ, ενισχύοντας τις εγκαταστάσεις της σε Πελοπόννησο, Ρόδο, Κέρκυρα, Κρήτη, Χαλκιδική. Τη στιγμή που η ίδια εταιρεία, από το 2019, [έχει βάλει μπρος ένα νέο επενδυτικό πρόγραμμα ύψους 60 εκατ. ευρώ, για τη δημιουργία ξενοδοχειακών μονάδων «τρίτης γενιάς».](#)

ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΕΠΟΧΙΚΟΤΗΤΑΣ

Το θέμα της εποχικότητας αναδύεται, ως ένα από βασικά δομικά προβλήματα του τουρισμού μας. Από το Υπουργείο Τουρισμού έχουν καταστήσει σαφές ότι [το νέο στρατηγικό σχέδιο για το εθνικό τουριστικό προϊόν, προϋποθέτει μεταξύ άλλων τη διεύρυνση της τουριστικής περιόδου και πέραν της θερινής.](#) Ο στόχος είναι το 2020 να επιμηκυνθεί η ελληνική τουριστική περίοδος, στο πλαίσιο μίας πολυκεντρικής και ισόρροπης τουριστικής ανάπτυξης. Το πρόβλημα με την εποχικότητα παρατηρείται στην έρευνα του ΙΤΕΠ, καθώς το 4μηνο Ιουνίου-Σεπτεμβρίου 2019 το

φαινόμενο έφτασε το 71% του ετήσιου συνόλου, από 68% που ήταν την αντίστοιχη περίοδο του 2018.

Παράλληλα, ένα επικουρικό δομικό πρόβλημα καθίσταται η υπερσυγκέντρωση των τουριστικών ροών σε 5 περιφέρειες. Συγκεκριμένα, οι νησιωτικές περιφέρειες της χώρας εκτός από το Βόρειο Αιγαίο, μαζί με την Αττική και την Κεντρική Μακεδονία, συγκέντρωσαν το 77% των επισκέψεων, το 84% των διανυκτερεύσεων και το 88% τουριστικών εισπράξεων.

ΤΟ ΖΗΤΗΜΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΤΗΤΑΣ

Με βάση πάντοτε τα στοιχεία της έρευνας για λογαριασμό του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου, η μέση πληρότητα των ξενοδοχείων το Μάιο σε επίπεδο επικράτειας φαίνεται πως την τελευταία 2ετία διαμορφώνεται στο 57%-58% και τον Αύγουστο 86%-87%.

Αναφερόμενοι ειδικότερα στην Αθήνα πάντως και σύμφωνα με [δελτίο των ΕΞΑΑΑ \(Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών-Αττικής & Αργοσαρωνικού\)](#) και [GBR Consulting](#), με πτώση της τάξης του (-)2,2% στην πληρότητα, της τάξης του (-)1.4% στο έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPar) και με οριακή θετική αλλαγή (0,9%) στη δέση τιμή δωματίου έκλεισε το 12μηνο του 2019 για τα ξενοδοχεία της Αθήνας.

Σχετικά με την τιμή τώρα, η έρευνα του ΙΤΕΠ αναδεικνύει πως το 50% των ξενοδοχείων το Μάιο διαθέτει τα δωμάτιά του κάτω από 60 ευρώ, ενώ τον Αύγουστο κάτω από 100 ευρώ. Επιπρόσθετα, η απασχόληση στα ελληνικά ξενοδοχεία αυξήθηκε κατά 4,2% το Μάιο και κατά 1,3% τον Αύγουστο του 2019 σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες του 2018. Γεγονός, που καταδεικνύει ότι ο [τουρισμός](#) συνίσταται ως ένας από τους μεγαλύτερους εργοδότες για την ελληνική οικονομία.

Ο πρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος, κ. Αλέξανδρος Βασιλικός, σχολίασε τα ευρήματα της έρευνας λέγοντας: «Παρατηρώντας τα στοιχεία της έρευνας διαπιστώνεται ότι η εποχικότητα του ελληνικού τουρισμού παραμένει σε σταθερά υψηλό επίπεδο. Οι 5 περιφέρειες της χώρας αντλούν σταθερά τη

μεγάλη πλειοψηφία της δυναμικής του ελληνικού τουρισμού, δηλαδή το 88% των τουριστικών εσόδων. Η έρευνα αναδεικνύει την τεράστια συμβολή των ξενοδοχείων της χώρας σε επενδύσεις και απασχόληση, γεγονός που υποδηλώνει τον καταλυτικό ρόλο των ξενοδοχείων στην ελληνική οικονομία».

Πηγή: business.gr