

Αύξηση των επενδύσεων στο Cloud από τις επιχειρήσεις το 2020

Προσανατολισμένες στις επενδύσεις, που εξυπηρετούν τις ανάγκες του ψηφιακού μετασχηματισμού, παραμένουν οι επιχειρήσεις ανά τον κόσμο, με το Cloud να βρίσκεται υψηλά στην επενδυτική τους ατζέντα. Για την ακρίβεια, οι επιχειρήσεις, παγκοσμίως, απαντούν ότι σκοπεύουν να αυξήσουν τις [επενδύσεις](#) τους στο Cloud το επόμενο έτος. Η πρόθεση για αύξηση των επενδύσεων, που σχετίζονται με το Cloud, αφορά τις εταιρείες όλων των μεγεθών, σύμφωνα με έρευνα της Analysis Mason.

Σε ερώτηση της έρευνας “σκοπεύετε να επενδύσετε σε υπηρεσίες Cloud τους επόμενους 12 μήνες”, θετικά απαντά: το 28% των εταιρειών με 0 έως 10 εργαζόμενους, το 43% των επιχειρήσεων με 10 έως 49 εργαζόμενους, το 60% των εταιρειών με 50 έως 249 εργαζόμενους και το 52% των επιχειρήσεων με 250 έως 1.000 εργαζόμενους.

Συνολικά, η μελέτη διαπιστώνει ότι η τάση των επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο για επενδύσεις στο Cloud, δεν έχει μειωθεί και ούτε πρόκειται να μειωθεί. Οι αναλυτές της εταιρείας υπογραμμίζουν ότι, ειδικά οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, επιταχύνουν τον επενδυτικό τους βηματισμό προς το Cloud.

Από την ίδια έρευνα προκύπτει ότι ελάχιστοι πάροχοι κυριαρχούν στην παγκόσμια αγορά των υπηρεσιών Cloud. Συγκεκριμένα, οι τέσσερις κορυφαίες εταιρείες (Microsoft-Azure, AWS, Google και Alibaba Cloud) ελέγχουν το 87% του συνόλου της πελατειακής βάσης.

Ψηφιακός μετασχηματισμός

Η έρευνα της Analysis Mason αναλύει και τη στάση των επιχειρήσεων, παγκοσμίως, έναντι του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Σύμφωνα με τα ευρήματά της, οι κινεζικές επιχειρήσεις είναι εκείνες που, κατά κύριο λόγο, ενδιαφέρονται για τις επενδύσεις σε αναδυόμενες τεχνολογίες, που σχετίζονται με τον ψηφιακό μετασχηματισμό, όπως το Internet of Things (IoT), η Τεχνητή Νοημοσύνη και η Ρομποτική. Μάλιστα, σύμφωνα πάντα με την έρευνα, οι κινεζικές εταιρείες “κοιτούν” επενδυτικά αυτούς τους τομείς πιο επισταμένα από τους συναδέλφους τους στη Γερμανία ή στις ΗΠΑ.

Επίσης, οι αναλυτές παρατηρούν ότι το ενδιαφέρον είναι μεγαλύτερο για τεχνολογίες, όπως το IoT και τα applications του Cloud και μικρότερο για πιο προωθημένες τεχνολογίες, όπως η Τεχνητή Νοημοσύνη και η Ρομποτική.

Στόχοι

Όσον αφορά το τι επιδιώκουν μέσω του ψηφιακού μετασχηματισμού, το σύνολο των επιχειρήσεων αναφέρει ως κύριους στόχους να αυξήσουν τα έσοδά τους και να παραμείνουν ανταγωνιστικές, όπως και να προσεγγίσουν και τα διατηρήσουν τα ταλέντα εντός της εταιρείας τους. Οι επιμέρους στόχοι αυτοί διαφέρουν ανάλογα με το μέγεθος μιας εταιρείας.

Έτσι, για τις μικρότερες εταιρείες κορυφαίος στόχος είναι να βελτιώσουν την εμπειρία και των πελατών και να αυξήσουν την αφοσίωσή τους, να μειώσουν τα λειτουργικά κόστη και να μεγιστοποιήσουν τις προοπτικές ανάπτυξης. Οι μεγαλύτερες εταιρείες υποδεικνύουν την αύξηση της παραγωγικότητας και της καινοτομίας ως το πιο σημαντικό κίνητρο για επενδύσεις στον ψηφιακό μετασχηματισμό, με τη μείωση του λειτουργικού κόστους και τη βελτίωση του customer experience να έπονται.

Πηγή: sepe.gr